

Modulo per la partecipazione ai Seminari  
da inviare a Centro Ceramico  
bortolotti@centroceramico.it  
formazione@centroceramico.it  
Fax 051 530085

Numero max di partecipanti a ciascun seminario: 35

Vi comunichiamo che le persone in elenco:

■ Cognome/i – Nome/i

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

■ Azienda

.....

■ E-mail

.....

■ Telefono

.....

■ Fax

.....

Parteciperanno al/ai seminario/i:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

**Sede di svolgimento dei Seminari**  
CENTRO CERAMICO - Sede di SASSUOLO  
VIA VALLE D'AOSTA, 1



### Quote di iscrizione

**Quota aziendale: 300 Euro (+ IVA)**  
comprende la partecipazione a tutti i seminari,  
senza limite del numero di iscritti.  
**L'iscrizione nominativa è comunque obbligatoria**

**Quota individuale: 70 Euro (+ IVA)**  
comprende la partecipazione di una singola persona  
ad un solo seminario

**Partecipazione gratuita per  
studenti, dottorandi e docenti di Scuole e Università**

### Modalità di pagamento

Il pagamento delle quote va effettuato  
in via anticipata mediante bonifico bancario  
al Centro Ceramico

#### Banche d'appoggio

CARISBO Roveri  
IT 2 7B 06385 02466 07400000040P

BANCO POPOLARE  
IT 85 M 05034 02400 000000006435

### Informazioni

Stefania Bortolotti – Tel. diretto 051 0250112  
bortolotti@centroceramico.it



**I POMERIGGI  
DEL CENTRO CERAMICO:  
SEMINARI DI FORMAZIONE  
E RICERCA**

**CENTRO CERAMICO  
SEDE DI SASSUOLO**



con il patrocinio di



## Presentazione

Per il terzo anno consecutivo il Centro Ceramico rinnova l'appuntamento con i Pomeriggi di Formazione e Ricerca per continuare a diffondere la conoscenza scientifica nei diversi ambiti dell'Industria Ceramica.

La novità di questo ciclo di seminari, è l'inserimento in programma di temi che vogliono essere di interesse anche per il personale del Marketing e della Rete Vendite delle aziende ceramiche.

I Commerciali, oltre a promuovere i prodotti sui mercati, hanno l'importante e delicato compito di mantenere chiari e soddisfacenti i rapporti fra produttore, rivenditore e/o utilizzatore finale. Verranno quindi affrontati temi-chiave quali il binomio caratteristiche/destinazione d'uso delle piastrelle, i vantaggi ed i punti di forza delle piastrelle rispetto agli altri materiali, le contestazioni post-vendita, le certificazioni come strumento di commercializzazione.

Non mancano logicamente anche i seminari su temi più tecnici e di attualità per il settore ceramico, che vogliono come al solito affiancare la costante evoluzione del settore. Si parlerà di nuovi strumenti di misura per le caratteristiche dimensionali di grandi lastre, scivolosità, rilascio di sostanze, ed altro ancora, sempre alla luce degli ultimi aggiornamenti normativi.

I seminari sono patrocinati da Confindustria Ceramica e dalla Società Ceramica Italiana.

## I Seminari

### Programma degli incontri

h 14:30 – Introduzione del Direttore del Centro Ceramico

h 14:45 – Seminari

h 16:30 – Domande e discussione

h 17:00 – Chiusura dei lavori

#### 1. Mercoledì 1 Febbraio 2017

COMM

##### ▪ Le contestazioni e gli strumenti per affrontarle dal punto di vista tecnico

Giordana Carani, Roberto Bullini

#### 2. Mercoledì 15 Febbraio 2017

##### ▪ Rilascio di sostanze da prodotti ceramici: tecniche di analisi e nuovi limiti in discussione

Adelia Albertazzi

##### ▪ Il grado di bagnabilità delle superfici ceramiche tramite misure di angolo di contatto

Giovanni Ridolfi

#### 3. Mercoledì 1 Marzo 2017

COMM

##### ▪ Le certificazioni (di prodotto, ambientali, etc.) come strumento per la commercializzazione

Barbara Mazzanti, Pietro Bruzzi

#### 4. Mercoledì 15 Marzo 2017

COMM

##### ▪ Caratteristiche delle piastrelle e destinazione d'uso: un binomio efficace per la commercializzazione

Giordana Carani, Pietro Bruzzi

#### 5. Mercoledì 29 Marzo 2017

##### ▪ Resistenza allo scivolamento: caratterizzazione della superficie ceramica e metodi di prova

Barbara Mazzanti, Leonardo Sanseverino

#### 6. Mercoledì 12 Aprile 2017

##### ▪ Nuovi strumenti per la determinazione delle caratteristiche dimensionali di lastre ceramiche

Leonardo Sanseverino, Sandra Fazio

in collaborazione con Reverse&Quality

#### 7. Mercoledì 10 Maggio 2017

##### ▪ Il controllo della strumentazione per il settore ceramico: i fondamenti e le misure

Leonardo Sanseverino

##### ▪ Piastrelle per saune, centri termali, piscine: quali caratteristiche evidenziare e perché

Paolo Malavasi

#### 8. Mercoledì 24 Maggio 2017

COMM

##### ▪ Le piastrelle ceramiche e gli altri materiali: come e quando battere la concorrenza

Giordana Carani, Pietro Bruzzi

COMM

I seminari così contrassegnati trattano argomenti di particolare interesse per chi si occupa del Marketing e della Rete Vendite delle aziende ceramiche.