

Comunicato stampa

# **Ceramica artistica e artigianale: analisi del settore nazionale, del rapporto col mercato e la domanda e percorsi di rilancio e sviluppo**

**Nell'ambito del progetto Mater Ceramica il 14 dicembre a Roma una conferenza per presentare due ricerche sul settore della ceramica artistica e artigianale**

**All'interno del progetto Mater Ceramica, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e coordinato da Confindustria Ceramica - in collaborazione con l'Associazione Italiana Città della Ceramica (AiCC), il Centro Ceramico di Bologna ed il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza (MIC) - AiCC ha curato la realizzazione di due importanti studi sul settore della ceramica artistica e artigianale italiana, i cui risultati saranno presentati in una conferenza venerdì 14 dicembre, alle ore 11, a Roma, presso la Sala Zuccari del Senato della Repubblica in Palazzo Giustiniani (via della Dogana Vecchia, 29).**

La **prima ricerca**, curata da AiCC e affidata ad ARTEX Firenze (Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana), dal titolo "**La produzione ceramica in Italia: struttura del settore artistico e artigianale per gli anni 2012-2016**", rappresenta l'ideale continuazione di un analogo studio condotto nel 2009. La ricerca definisce la **mappatura della produzione ceramica artistica e artigianale in Italia dal 2012 al 2016**, analizzando struttura produttiva e occupazionale del settore, i principali risultati economici delle imprese e i processi di commercializzazione dei prodotti ceramici.

Attraverso una **curata e completa raccolta ed analisi di dati** (numero e distribuzione di imprese ed addetti, fatturato e volumi d'affari, caratteristiche della lavorazione, ecc.) **lo studio fornisce un inquadramento economico del settore ceramico artistico ed artigianale**, nel periodo considerato, con numerose chiavi di lettura per comprendere meglio lo scenario in cui le imprese artigianali stanno operando.



Il secondo studio, curato sempre da AiCC, è uno studio di marketing strategico dal titolo **"Città e botteghe della ceramica artistica in Italia: analisi del rapporto con il mercato e con la domanda e ipotesi per il rilancio"**. Lo studio è stato affidato al centro TeDIS della Venice International University, guidato da Stefano Micelli (Università Ca' Foscari), Luca De Pietro (Università di Padova) e Selena Brocca (ricercatrice junior Università Ca' Foscari), affiancati da Giuseppe Olmeti (Coordinatore AiCC).

Lo studio propone l'analisi e le valutazioni di un percorso di ricerca intrapreso fra aprile e luglio attraverso la **realizzazione di sette "focus group"**, con l'obiettivo di **analizzare e mettere a fuoco i punti di forza dei principali poli della ceramica artistica in Italia e conseguentemente costruire un quadro strategico per identificare nuove opportunità di promozione commerciale delle imprese del settore a scala internazionale**.

I focus group sono stati realizzati nelle principali **"Città della Ceramica" socie di AiCC: Caltagirone, Deruta, Faenza, Grottaglie, Montelupo Fiorentino, Nove/Bassano del Grappa e Vietri sul Mare**, coinvolgendo imprese, istituzioni pubbliche e associazioni di categoria a cui è stato chiesto di contribuire alla definizione di un **set di strategie innovative per competere in un nuovo contesto internazionale e di esplicitare gli elementi distintivi attuali e futuri dei diversi poli urbani per sviluppare strategie di "go to market"**.

Dalla ricerca sono emerse importanti indicazioni sulle tipologie di azioni che possono essere potenziate e percorse per una migliore presenza commerciale, in Italia e all'estero, delle imprese italiane della ceramica artistica e artigianale.

Alla conferenza intervengono:

***Sen. Stefano Collina,***

Presidente Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale "Città della Ceramica" (AEuCC),

***Giovanni Savorani,*** Presidente Confindustria Ceramica,

***Elisa Guidi,*** Coordinatrice Artex Firenze, soggetto realizzatore dello Studio di Settore

***Stefano Micelli,***

Professore Università Ca' Foscari di Venezia, coordinatore dello Studio di Marketing

***Massimo Isola,***

Presidente Associazione Italiana Città della Ceramica (AiCC) e Vicesindaco Comune di Faenza.

**Info e accrediti presso la Segreteria di AiCC: email [segreteria@buongiornoceramica.it](mailto:segreteria@buongiornoceramica.it), tel. 0546 6913 05-06-07**

L'accesso alla sala - con abbigliamento consono e, per gli uomini, obbligo di giacca e cravatta - è consentito fino al raggiungimento della capienza massima (**è perciò consigliata la preventiva conferma di partecipazione**).

Le opinioni e i contenuti espressi nell'ambito dell'iniziativa sono nell'esclusiva responsabilità dei proponenti e dei relatori e non sono riconducibili in alcun modo al Senato della Repubblica o a organi del Senato medesimo.

I giornalisti devono accreditarsi secondo le modalità consuete inviando un fax al numero 06.6706.2947