



LA CERAMICA IN FORMAZIONE

ANCHE IN VIDEOCONFERENZA



**AZIONI PER LA FORMAZIONE DI QUALITÀ
E L'AGGIORNAMENTO TECNICO
DEL PERSONALE DELL'INDUSTRIA CERAMICA**



corsi

Il Centro Ceramico propone corsi e seminari di **formazione altamente qualificata**, su **temi di particolare rilevanza per l'industria ceramica**, sempre in linea con i **più recenti aggiornamenti tecnico-normativi**.

I corsi sono il risultato dell'attività di **ascolto, analisi ed interpretazione delle esigenze del Cliente** che, unita sinergicamente all'esperienza pluridecennale, permette di proporre **incontri formativi caratterizzati da grande versatilità nella durata, nei contenuti e nella sede di svolgimento**.

Informazioni e preventivi

Elisa Rambaldi - rambaldi@centroceramico.it
Stefania Bortolotti - bortolotti@centroceramico.it





booklet tecnici

Marketing e Rete Vendita sono gli strumenti operativi attraverso cui le aziende ceramiche immettono sul mercato i propri prodotti. Costituiscono il *fil-rouge* fra Impresa e Cliente e spesso sono il tramite per fornire informazioni e servizi post-vendita.

Formazione ed aggiornamento del Personale addetto comportano vantaggi per l'azienda ceramica, che possono tradursi in un incremento delle vendite e della soddisfazione del Cliente.

I nostri booklet **uniscono sintesi ed efficacia** ad un **linguaggio chiaro ed immediato**, per una rapida erogazione della formazione. Sono in **formato elettronico**, predisposti per **l'immediata distribuzione** ai destinatari.

Informazioni e preventivi

Pietro Bruzzi - bruzzi@centroceramico.it

Stefania Bortolotti - bortolotti@centroceramico.it





argomenti

- definizioni e classificazioni
- inquadramento normativo
- caratteristiche e requisiti (norme EN, ISO)
- prestazioni e metodi di prova (norme EN, ISO)
- taratura degli strumenti del laboratorio
- ambienti di destinazione
- gestione post-vendita
- certificazioni di prodotto (Certiquality-UNI, UPEC ...)
- sostenibilità di prodotto e processo
- impasti sostenibili nell'ottica dell'economia circolare
- certificazioni ambientali (EPD, Ecolabel, LEED ...)
- efficienza energetica del processo
- materie prime ceramiche e tutela della salute
- caratterizzazione microstrutturale e parametri di processo
- caratterizzazione della tessitura superficiale
- colore, riflettanza, gloss
- trattamenti superficiali, pulibilità, durabilità
- confronto con materiali concorrenti





nota importante

Il Centro Ceramico, con riferimento a qualsiasi tipo di azione (corso, seminario, booklet ...), **concorda preventivamente con il Cliente il livello di approfondimento delle tematiche da trattare.**

Lo scopo è quello di fornire un'offerta formativa *tailor-made*, idonea tanto per la **formazione di base del personale di nuova assunzione**, quanto per **l'aggiornamento tecnico degli addetti con esperienza.**



Accreditamento regionale – DGR 768/2011

Accreditamento n. 0058



Consorzio Universitario – dal 1976

Università di Bologna

Confindustria Ceramica

Legacoop Produzione e Servizi

L'Art. 3 dello Statuto riporta:

“Scopi del Consorzio sono:

(...)

B) diffondere le più recenti conoscenze nei diversi settori dell'Industria Ceramica ed i risultati delle ricerche e degli studi effettuati, per mezzo di pubblicazioni, convegni, corsi didattici, seminari, etc.;

(...)

L'attività del CENTRO sarà precipuamente finalizzata al miglioramento tecnico dei processi produttivi dell'industria ceramica ed al progresso scientifico a ciò necessario”.



*"C'è vero progresso solo quando
i vantaggi di una nuova tecnologia
diventano per tutti".*

H. Ford



BOLOGNA

Via Martelli, 26
40138 Bologna
Tel. 051 534015
Fax 051 530085



SASSUOLO

Via Valle d'Aosta, 1
41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 802154
Fax 0536 800662

centro.ceramico@centroceramico.it
www.centroceramico.it